



Discurso PremioXpor 2017

Iván Ontaneda- Presidente del Directorio

La independencia de la ciudad de Guayaquil fue un proceso independentista, que rompió los lazos coloniales que existían entre el territorio de la Provincia de Guayaquil y el Imperio español, dando paso al surgimiento de la Provincia Libre de Guayaquil, con esta reseña deseo mencionar que es un hito histórico efectuar la séptima entrega del máximo reconocimiento al sector exportador en Guayaquil.

Los exportadores ecuatorianos no somos ni de la Sierra ni de la Costa ni derecha ni de izquierda somos empresarios que creemos en el Ecuador. Los exportadores ecuatorianos somos un motor importante de la economía del país, generadores de divisas, de empleo pero sobre todo motores del agro, de la pesca, de la acuicultura y de la ganadería.

Exportadores y emprendedores, grandes, medianos, pequeños. Gente con sueños cumplidos, sueños por cumplir y en conjunto héroes que hacen realidad los sueños de todo un país al conquistar nuevos mercados y nuevos consumidores, posicionando el nombre Ecuador por encima de una marca o un producto.

Fedexpor aceptó con mucho entusiasmo, con gran expectativa pero sobre todo con un altísimo sentido patriótico ser parte del Consejo Consultivo Productivo y Tributario, nuestra posición ha sido, es y seguirá siendo técnica, apolítica, pragmática, sin idealismos, basados siempre en el respeto, la transparencia, la tolerancia pero frontales y claros en nuestra visión.

Esa transparencia y frontalidad, nos obliga a:

1. Reconocer el esfuerzo y la voluntad para desarrollar un proceso de diálogo que permitió en los principales sectores productivos reunir de manera histórica a todos los actores de las principales cadenas de valor.
2. Reconocer el anuncio de ciertas medidas dirigidas a fortalecer el sector exportador.
3. Nuestra total solidaridad y respaldo a las pequeñas empresas y artesanos que mejorarán su situación actual.
4. Nuestra profunda preocupación por el impacto negativo de la política fiscal en la producción, el comercio y la industria.
5. La necesidad urgente que se honren los compromisos adquiridos y consensuados dentro del marco del Consejo Consultivo Productivo y Tributario con el exportador como lo son: 1. El pago del drawback y CATs pendientes, 2. Simplificación de los trámites para la devolución del IVA e ISD y que sea de manera automática.

El país vive una crisis importante y debemos verlo como un paciente en terapia intensiva, que por supuesto necesitaba un calmante y un suero, pero para sobrevivir y para salir de la crisis, requiere que se tomen medidas estructurales y contundentes, no podemos seguir con la misma receta y los mismos médicos, necesitamos una cirugía mayor, probablemente varios trasplantes y de manera urgente e inmediata debemos parar la hemorragia.

La cirugía mayor debe hacerse en la lucha contra la corrupción, en el cambio del modelo económico, en el diseño e implementación de un paquete de herramientas e incentivos por parte de la asamblea nacional redactando leyes con carácter urgente que reactiven la producción y que aseguren ese marco de confianza y estabilidad jurídica; el primer trasplante se debe hacer en el frente económico y la hemorragia del gasto excesivo y del endeudamiento irresponsable debe frenarse a raya.



Adicionalmente, tenemos un virus que es la peor epidemia que hace igual o más daño que la corrupción. Ese virus se llama burocracia, el sector público debe actuar con sentido de urgencia, a ritmo del sector privado, el desempleo, la pobreza, la falta de productividad y competitividad, nos enfrentan a una lucha sin tregua contra el tiempo.

Nuestra visión con respecto a la competitividad y el modelo económico, se sustenta en el diseño e implementación de un marco jurídico que genere confianza para re-invertir y para exportar más, muchísimo más; actores privados y públicos debemos compartir un solo sueño y una sola meta: **“duplicar las exportaciones no petroleras; hacer realidad este sueño y cumplir esta meta sólo depende de nosotros, el desafío común esta en establecer el plazo y la ruta para lograrlo”.**

Debemos pasar de un divorcio entre Gobierno y exportadores a un verdadero matrimonio, con reglas claras y con una agenda sistemática, con hitos medibles y plazos concretos. El sector privado ya ha dado un gran ejemplo y hoy exportadores y productores somos un solo frente; dialogar con el sector exportador es dialogar con el sector productor.

Es fundamental para el Ecuador lograr que aterrice la inversión extranjera pero lo urgente deber ser lograr un marco de confianza para que nosotros hagamos re-inversiones; el sector exportador ecuatoriano, ya ha confiado en el país, hemos tomado riesgo, hemos generado empleo, hemos generado divisas pero por sobre todo, hemos pagado impuestos, muchísimos impuestos y a través de ello, hemos facilitado gran parte de la inversión pública en infraestructura, en obra social, etc.

Los exportadores y los inversionistas necesitamos un clima de máxima confianza, se deben diseñar e implementar herramientas e incentivos para acelerar y asegurar esa re-inversión local, para de esta manera convertirnos en los mejores y más eficaces embajadores, promotores y gestores de esa inversión extranjera que debe aterrizar en el mediano plazo.

Destacamos la actitud, la predisposición y la capacidad del Ministro Pablo Campana y reiteramos nuestra confianza en su gestión. Esas cualidades, nos permiten visualizar al Ministerio de Comercio exterior como el ente articulador y gestor de una política pública efectiva que acelere y asegure el cumplimiento de nuestros objetivos de corto, mediano y largo plazo en materia de comercio exterior pero sobre todo en materia de re-inversión local, inversión extranjera y fundamentalmente la tan ansiada competitividad del sector exportador.

La oferta y la producción del Ecuador debe enfocarse y orientarse desde la demanda del mercado, quienes estamos aquí sabemos lo que quiere el mercado, esa demanda debe ser el norte y la brújula de los Ministerios de la producción, industrias, agricultura, acuicultura y pesca, trabajo, la Banca Pública, el Servicios de Rentas Internas, la Aduana entre otros; basados en productividad, competitividad pero por sobre todo en calidad.

Debemos especializar nuestra producción en aquellos productos y clusters donde somos altamente competitivos, de manera sostenible y donde la demanda internacional está asegurada. Los productores y los exportadores no queremos y no necesitamos que el gobierno nos regale nada.

Los productores y los exportadores necesitamos herramientas que nos permitan ser más eficientes, más productivos, mejorar la calidad de nuestros productos y servicios, acelerar y asegurar acceso a los mercados, resolver barreras sanitarias, logísticas, arancelarias entre otras.



Una competitividad sostenible se basa en la productividad y la calidad de los productores primarios y debemos romper de una vez por todas, el paradigma que el valor agregado sólo se logra con más proceso industrial o más tecnología; nuestra mirada en el mediano y largo plazo debe estar enfocada en la industrialización y usos de nuevas tecnologías. Sin embargo en el corto plazo, ya somos exportadores de valor agregado, ese valor agregado está en la historia detrás de un producto, en el impacto social, en las certificaciones de calidad, de sostenibilidad, ambientales, en la genética, etc.

Ecuador, es un país agrícola; pesquero, ganadero, camaronero y tenemos el orgullo de ser los mejores del mundo en muchos productos pero no somos los más competitivos; la dolarización tiene ventajas pero también nos hace ser muy caros y tener altos costos de producción y de industrialización.

La competitividad del exportador, nace en el sector primario; si el sector primario no es eficiente y mantiene bajísimos niveles de productividad no será posible ser competitivos en el eslabón de la industrialización y la comercialización.

Fedexpor, y el sector exportador seguiremos dispuestos a seguir dialogando, creemos en el presidente Lenín Moreno, pero es fundamental que ese diálogo sea efectivo, asertivo y sobre todo que aterrice en acciones concretas y contundentes. Debemos ser frontales y dejar muy claro que no estamos de acuerdo con seguir implementado medidas restrictivas al comercio, a la industria que merman la competitividad del sector exportador; no podemos ser exportadores de impuestos ni sobre tasas.

El fortalecimiento y la sustentabilidad de la dolarización se logran con la inyección de divisas, por eso el enfoque y el acento del programa económico debe estar en incentivar las exportaciones, la re-inversión local, lograr el aterrizaje de inversión extranjera y por supuesto incrementar el turismo. Poner barreras a importaciones, incrementar impuestos no es el camino. La solución está en que el pragmatismo prevalezca sobre el idealismo.

10 años de idealismo nos han llevado a esta crisis que estamos viviendo hoy. Así mismo Fedexpor, el Ministerio de Comercio Exterior y el Ministerio de Turismo debemos tener una agenda conjunta que permita unir esfuerzos para no sólo posicionar nuestros productos en el mundo sino también para lograr que esos consumidores de productos ecuatorianos se conviertan en visitantes, turistas y por qué no pensar que se vuelvan inversionistas.

Mejores tarifas eléctricas para el sector productivo y exportador, menor costo del agua, dinamización laboral, incentivos tributarios potentes, como por ejemplo la doble depreciación de las inversiones. Este caso implica sacrificar ingresos fiscales en el corto plazo pero en el mediano y largo plazo, generar no sólo mayores ingresos fiscales sino por sobre todo generar un gran impacto económico de corto plazo como consecuencia de la inyección de liquidez, generación de empleo, mejoramiento de la competitividad y por supuesto el aumento de divisas.

Es urgente concretar la firma acuerdos comerciales, empezando por Estados Unidos, EFTA; mirar a Asia y definir una agenda sólida que nos permita ingresar a Japón, China, Corea del Sur con varios productos para lo cual es urgente replantear el rol de nuestras oficinas comerciales, consulados y embajadas con foco en capacidades técnicas y de gestión por encima de la promoción y marketing> El camarón y el banano deben exportarse a Brasil lo antes posible y sólo como un ejemplo.



Finalmente debemos recalcar y reforzar el sentido de urgencia, la transparencia y compromiso que se necesita más que nunca por parte del gobierno y de todo el Estado. Hoy la Asamblea Nacional está llamada a diseñar e implementar un paquete de incentivos que permita acelerar y asegurar ese marco de confianza para la re-inversión local y para el aterrizaje de inversión extranjera; ese es el paquetazo que todos los ecuatorianos estamos esperando: **seguridad, herramientas e incentivos.**